

VP Com ça correspond à quoi ?

Le/la VP Com appartient au **pôle communication**, aux côtés du/de la CM Design et du/de la VP Site. Il/elle est en charge de l'image du Tutorat Rennais, présentée à la fois aux PI, à l'administration, aux lycéen·nes et aux parents.

Il/elle est donc responsable de la gestion de tous nos **réseaux sociaux**, en particulier **Instagram**, des **communications officielles**, du **contact avec la presse** et de la **création de contenu**. Il/elle est là pour **faire VIVRE nos réseaux sociaux**, informer les **PI** à propos des **informations importantes** concernant leur année et **faire connaître le Tutorat** d'une manière plus large, notamment auprès des **lycéen·nes** et de leurs **parents**.

Il/elle aura à sa charge des missions de **publications hebdomadaires et ponctuelles** venant de **tous les pôles** de l'association, en fonction des différents **événements**. C'est donc un poste au cœur de l'association, où le contact avec les membres et la connaissance des projets sont indispensables.

Étudiant·e·s concerné·e·s

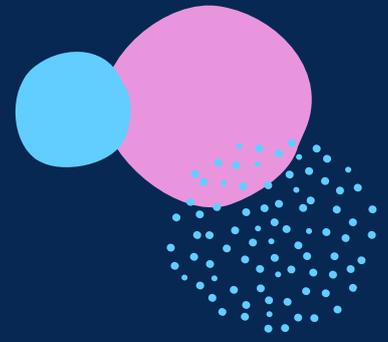
Tous les étudiants en MMOPR de 2ème et 3ème année.

Modalités de sélection

Sur dossier (CV + lettre de motivation) puis entretien début Juillet avec le bureau.

Les missions du ou de la VP Com :

- **Gérer la planification de la communication pour tous les événements**
- **Gestion des réseaux sociaux**
 - Page Instagram : posts et stories
 - Page Facebook : à développer pour les parents notamment
 - LinkedIn : à développer
 - Tiktok : création de contenu (+/-) en fonction des envies
- **Réponse aux premiers contacts** via Instagram et **redirection** vers les personnes et pôles habilités à y répondre
- Contact avec la **presse** lors de certains événements
- Création et respect de la **charte graphique**
- Création du contenu **vidéo** (+/-)
- Gestion de la **Chronique Bleue**
- **S'assurer que l'image du Tutorat donne envie à tous de rejoindre l'association et de nous faire confiance !**



Qualités requises :

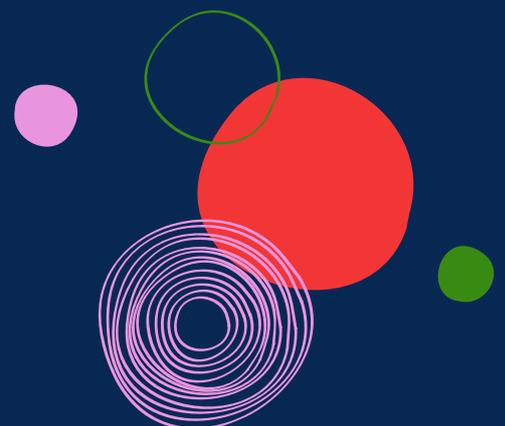
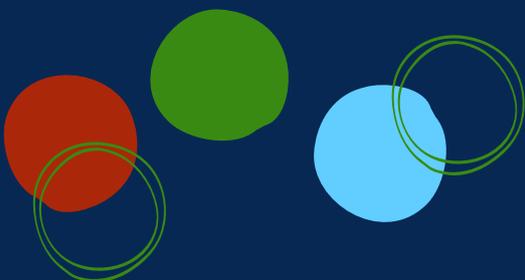
- Être **accessible**
- Savoir travailler en **équipe**
- Savoir **écouter** les autres
- Être **organisé-e**
- **Avoir de bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse**
- Être **disponible**
- Être **autonome**
- Être **créatif**

Être à l'écoute des autres : Pour aider les membres du bureau élargi à transmettre les informations qu'ils souhaitent faire parvenir aux PI ou à d'autres personnes ; pour prendre le temps de répondre aux questions variées des PI et des parents ; pour écouter et retenir les informations données par les différents membres du bureau et de la tut'team.

Être accessible : Point clef de la communication, il faut que les PI se sentent libres d'envoyer un message sur Instagram au/à la VP Com, sans avoir l'impression de déranger ; il faut également que les membres de la tut'team soient à l'aise pour discuter et présenter des projets au/à la VP Com.

Capacités rédactionnelles et de synthèse : Le ou la VP com est à l'origine d'une grande partie des communications du Tutorat, celles-ci doivent être claires, professionnelles et parfaitement présentées et rédigées.

Être organisé-e : Les communications doivent être réalisées et publiées au bon moment, sinon c'est l'ensemble de l'organisation des événements qui se retrouve impacté. L'organisation entre le rôle de VP Com et celui d'étudiant-e en 2ème ou 3ème année doit être réfléchi également.



Points négatifs

- Poste très dépendant des autres dans ses tâches, d'où la nécessité d'être à l'écoute et organisé-e
- Impératif d'être très professionnel-le et avec une maîtrise de la langue parfaite car l'image reflétée est au cœur du poste
- Poste très chronophage car membre du bureau donc nécessité d'être présent-e aux réunions hebdomadaires et d'être très investi-e tout au long de l'année
- Le poste de VP Com étant un poste du bureau, il ne permet pas d'être parrain ou marraine en parallèle

Points positifs

- Poste très enrichissant, interactions possibles avec l'ensemble de la Tut'Team, permet de rencontrer de nombreuses personnes
- A l'avant de toutes les communications du Tutorat sur les réseaux sociaux
- Lien important avec les PI via le compte Instagram
- Poste très social malgré sa dimension technique
- Beaucoup d'autonomie et de liberté
- De très nombreuses possibilités à explorer !! Il y a encore beaucoup de choses à créer !

Rémunération

+++

Valorisation de l'engagement étudiant

Possible

Points aux EDN (médecine)

En discussion