

Analyse d'image : Sujet 1



Proposition de correction : Les réseaux sociaux & addiction

Introduction

Cette image est la **couverture du magazine L'Express**, numéro 3733, paru du 19 au 25 janvier 2023. Le **support** est un **magazine d'actualité français**, publié de manière hebdomadaire.

Le **titre principal** est : « Réseaux sociaux et addiction – Une jeunesse fracassée » ⇒ **titre choc et alarmiste**

L'auteur de l'illustration n'est pas mentionné directement, mais le style graphique laisse supposer un travail de commande réalisé pour appuyer un **article de société**.

Il s'agit d'une **illustration numérique** au style vectoriel (dessin stylisé, bicolore, formes épurées), **modifiée** pour s'inscrire dans une mise en page de couverture.

Le **sujet principal** est une **jeune fille absorbée par son téléphone**, dont la tête est fracturée comme du verre.

Le **thème** abordé est celui de **l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes**, plus précisément le **lien entre addiction numérique et santé mentale**.

Objectivement = forme



Description

Format : Couverture de magazine en format portrait, typique pour la presse.

Cadrage :

- Gros plan sur une **jeune femme de profil, cadrée au niveau du buste**.
- Aucun décor à l'arrière-plan, qui est plein rouge foncé, ce qui **concentre l'attention sur la silhouette**.

Couleurs :

- Palette bicolore : **rouge sombre** (fond et vêtements) et **noir** (cheveux, ombres), avec du **blanc pour la peau et les éclats**.
- Le **contraste fort** ⇒ accentue le **caractère dramatique de la scène**.

Lumière :

- Pas de lumière réaliste ; **traitement graphique stylisé**, sans jeu d'ombres ou de dégradés.
- Le **visage** est partiellement éclairé en **blanc**, pour **souligner l'expression figée**.

Composition :

- La **tête est fissurée** comme une **vitre cassée**, avec des **éclats s'envolant vers le haut**.
- Le **regard est fixé sur un téléphone noir** qu'elle tient **entre ses mains**.
- Le haut de l'image est occupé par le **titre en gros caractères blancs, très visible** : **Une jeunesse fracassée** ⇒ contraste avec le rouge vif du fond +

<p>Description</p>	<p>Subtilement = symbole/fond/message</p> 	<p>Que symbolise cette image ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La tête brisée ⇒ fragilité mentale, la souffrance psychologique. Le cerveau ou l'identité sont représentés comme endommagés. ● Les fissures visuelles rappellent une vitre explosée ⇒ violence invisible mais réelle. ● Le regard absorbé par l'écran ⇒ reflète l'addiction, la déconnexion au réel, la perte de contact social. ● Le fond rouge peut évoquer l'urgence, le danger, voire la colère ou la violence sociale. <p>Message de l'image :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La Une propose une critique forte des réseaux sociaux, accusés d'abîmer la jeunesse, de détruire leur santé mentale, voire leur rapport au monde. ● Titre choc : Le mot « fracassée » est choquant, renforcé par l'illustration qui en donne une interprétation visuelle littérale. <p>Public visé :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le magazine s'adresse à un lectorat adulte, éduqué, intéressé par les enjeux de société, les tendances contemporaines, la politique. ● L'image utilise un langage visuel simple mais percutant pour alerter et faire réfléchir, y compris un public non expert.
<p>Contextuel</p>		<p>Contexte social en lien avec l'actualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les inquiétudes sur l'addiction des jeunes aux réseaux sociaux sont croissantes : TikTok, Instagram, Snapchat deviennent omniprésents. ● De nombreuses études évoquent des risques accrus de dépression, anxiété, isolement chez les adolescents. ● Les débats sur la réglementation des écrans, le temps de connexion, les algorithmes sont très présents dans les médias + lien d'actualité avec l'interdiction des téléphones portables dans les collèges à partir de janvier 2025 <p>Contexte médiatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'Express est un hebdomadaire engagé, souvent critique sur les phénomènes contemporains. ● Le choix d'un ton alarmiste est volontaire : il capte l'attention et cherche à provoquer une prise de conscience ⇒ message explicite
<p>Conclusion</p>		<p>Cette Une de L'Express, grâce à une illustration minimaliste mais puissante, synthétise en une image la détresse psychologique d'une génération prise au piège du numérique.</p> <p>La forme (visage brisé, couleurs sombres, regard figé sur l'écran) renforce efficacement le fond, c'est-à-dire un message de dénonciation : celui d'une jeunesse fragilisée par l'addiction aux réseaux sociaux.</p> <p>Le message est clair, fort, visuellement impactant, et vise à interpeller l'opinion publique sur un phénomène actuel. C'est une image de presse efficace : elle questionne, sensibilise, et invite à la réflexion.</p>

Axes de questionnement

- Utilisez vous les réseaux sociaux ? Quel est l'usage que vous en avez ?
- Êtes vous témoin du phénomène évoqué ?
- Quelles solutions apporter pour lutter contre ce phénomène ?
- Comment peut-on expliquer le sentiment de solitude que peuvent ressentir certaines personnes en étant sur les réseaux sociaux ?
- Selon vous, sommes nous plus face à un titre choc ou à une étude sérieuse ?
- Pensez vous que le public concerné puisse comprendre cette affiche ?

Symbolique et interprétation

- Pourquoi, selon vous, l'artiste a choisi une illustration plutôt qu'une photographie ?
- **En quoi cette image peut-elle évoquer l'addiction ?**
- Quel message cette image cherche-t-elle à transmettre ?
- Comment comprenez-vous le mot « fracassée » dans ce contexte ?
- **Cette image vous semble-t-elle exagérée ou réaliste ? Pourquoi ?**

Contexte et enjeux sociaux

- À quelle problématique de société cette couverture fait-elle référence ?
- **Pourquoi parle-t-on de plus en plus de l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale ?**
- Cette image vous paraît-elle pertinente pour aborder cette question ?
- Pensez-vous que ce sujet est d'actualité en 2023 ? Pourquoi ?
- Quelles catégories de personnes sont les plus touchées selon vous ?

Le rôle des médias / de la presse

- Quel est l'objectif d'une couverture de magazine ?
- L'Express est un hebdomadaire d'actualité : comment cela influence-t-il le ton ou le choix de l'image ?
- **Pensez-vous qu'elle réussit à attirer l'attention ? Pourquoi ?**
- **Selon vous, les médias ont-ils une responsabilité dans la manière de présenter ce genre de sujet ?**

Réflexion personnelle / prise de recul

- **Cette image vous choque-t-elle ? Pourquoi (ou pourquoi pas) ?**
- **Pensez-vous qu'elle soit efficace pour faire passer un message ? Pourquoi ?**
- Selon vous, est-ce une image qui peut faire évoluer les mentalités ?
- Avez-vous déjà ressenti ce genre de relation au téléphone ou aux réseaux ?
- Quel serait un bon moyen d'illustrer ce sujet autrement ?
- Différence entre addiction et dépendance ?

Méthodologie :

Analyser étape par étape :

- Regarder l'image, les détails, tout → prendre le temps !
- Se l'approprier : écrire, entourer, souligner ce qui vous semble important dessus
- Se poser la question : "Qu'est ce que je vois ?" et y répondre en quelques mots (les écrire sur son brouillon) → décrire objectivement
- "Quelles sont mes connaissances sur ce que je vois ?", "Qu'en sais-je ?" → Mettre en contexte l'image
- "Qu'est ce que je comprends de cette image ?" → interpréter et critiquer

Le plan d'analyse :

- Introduire le sujet
- Faire l'analyse de la forme
- Déterminer le fond : Y a-t-il un message de donné ? Est-il convaincant ? Clair ? A qui il s'adresse ?
- Faire le lien entre la forme et le fond ? En quoi la forme rend service au message ?

Introduire le sujet :

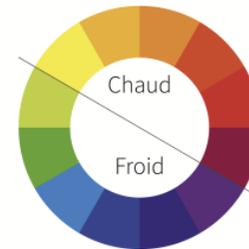
→ Les informations à donner si possible :

- Qui est l'auteur ?
- Quand ça a été publié ?
- Où ça a été publié ?
- Sur quel support ? (journal, livre, magazine, panneau publicitaire, galerie d'art, mur...)
- Titre ?
- Quel type d'image c'est ? (photographie, dessin (fusain, crayon, pastels, stylo...), gravure, peinture, collage, montage...)
- Nature ? photographie de/pour..., magazine, carte postale, affiche, tableau....
- Image brute ou qui a subi des modifications ?
- Qu'est ce qu'on y voit ? objet, personne, un animal, paysage, bâtiment, scène (repas, une bagarre, un discours, une représentation, du sport...)
- Sujet, thème
- Personnages qui y figurent ? Qui sont-ils ?

→ 4 infos cruciales : Auteur, année, source, thème

Analyser la forme :

- Format
- Cadrage (si on voit un ensemble de choses ou si c'est un gros plan, s'il ya un arrière plan, l'angle de vue de l'image) → permet de mettre en lumière un élément ou pas
- La lumière (sombre, lumineux, contre jour, travail d'ombres...)
- Couleurs (vives, noir et blanc, tons clairs, chaud, bi color, tri-color...)
 - Pensez aux différents codes couleurs :
 - blanc (pureté, propreté, innocence)
 - noir (nuit, détresse, élégance)
 - rouge (amour, passion, danger...)
 - bleu (calme, infini, sérénité)



La forme est au service du fond :

- Représentation visuelle de quoi ? Un message ? Une idée ? Une opinion ? Un événement ?
- Contexte : qu'est ce qui vous permet d'en trouver un ? Une date, un lieu, une personne, un style artistique, une marque historique ?
- En quoi ce contexte apporte quelque chose à l'image en elle-même ?
- Est ce que cette image a un rôle ? (Faire de la publicité, dénoncer, informer, condamner, interpeller, commercialiser, sensibiliser, révolter, questionner, faire réfléchir... ?)
- A qui s'adresse cette image ? Quelle cible ? Quel public ?
- En connaissant le public visé, comment celle-ci s'adresse-t-elle à lui ? par quel moyen ?
- Est-ce que les éléments de la forme ont une signification qui aide le fond ?

Quels mots/phrases utiliser ?

- Je vois...
- J'imagine que...
- L'image montre, suggère, symbolise, évoque, fait référence à..., donne l'impression de....
- Premier plan, second plan, arrière plan...